



CONTACT PRESSE  
Laure Zurbuchen – 021 966 5050 [laure.zurbuchen@redoute.ch](mailto:laure.zurbuchen@redoute.ch)

[www.laredoute.ch](http://www.laredoute.ch)



# La Redoute

◆ COLLECTIONS ◆

Printemps 2019

# EDITO

## La Redoute Collections Printemps 2019

Nos stylistes et créateurs ont conçu une collection sur-mesure, sous forme de vestiaire idéal de saison : des « iconiques », vêtements et accessoires emblématiques du style à la française, à marier au gré des envies avec les nouveaux must-have du printemps. Une mode positive et tournée vers demain, cherchant à respecter tant les hommes et les femmes que ce qui les entoure.

Le Nord, son architecture faite de briques rouges, ses filatures mythiques, son art de vivre si particulier. En hommage à ses racines, La Redoute vous invite cette saison à flâner le long des rues pavées du Vieux Lille pour découvrir la Collection Printemps 2019.

## Des collaborations créatives... et éclectiques

Initiatrice du concept des collaborations créateur en 1969, La Redoute met à l'honneur cette saison deux jeunes talents : Kenta Matsushige, fraîchement nommé directeur artistique de la marque japonaise Hanae Mori, et Quynh Bui, lauréate du Prix La Redoute x HEAD. Elle dévoile également une collection mode et maison avec la marque montante Balzac Paris. Et toujours inspirée par l'air du temps, La Redoute met à l'honneur le football féminin en proposant un vestiaire co-créé avec les joueuses de l'Olympique Lyonnais.

De la créativité, de l'audace... du style tout simplement !

# LA REDOUTE COLLECTIONS

Printemps 2019

CHEMISE  
MANTEAU

DOUDOUNE  
JUPE  
SAC

PRINTEMPS 2019



BLOUSON  
PANTALON  
SAC  
DERBIES



BLOUSON  
PANTALON



MANTEAU  
SAC SEAU

CHEMISE  
PANTALON

GILET  
PANTALON

PANTALON LARGE FLORAL

CHEMISE





PULL  
JUPE  
SAC

SALOPETTE COMBINAISON  
BASKETS

BLOUSE  
JEAN

CHAUSSURES  
JEAN

VESTE  
PANTALON





CHEMISE  
SAC



VESTE  
T-SHIRT  
JUPE



- GILET
- PULL
- MANTEAU
- JEAN
- SANDALES
- VESTE





ROBE  
VESTE



VESTE  
JUPE  
SAC

PRINTEMPS 2019

# LES ICONIQUES

La Redoute Collections

*Les produits emblématiques de  
notre vestiaire à la française :  
des pièces soignées et faciles à  
porter, à mixer avec les produits  
inspirants de la saison.*



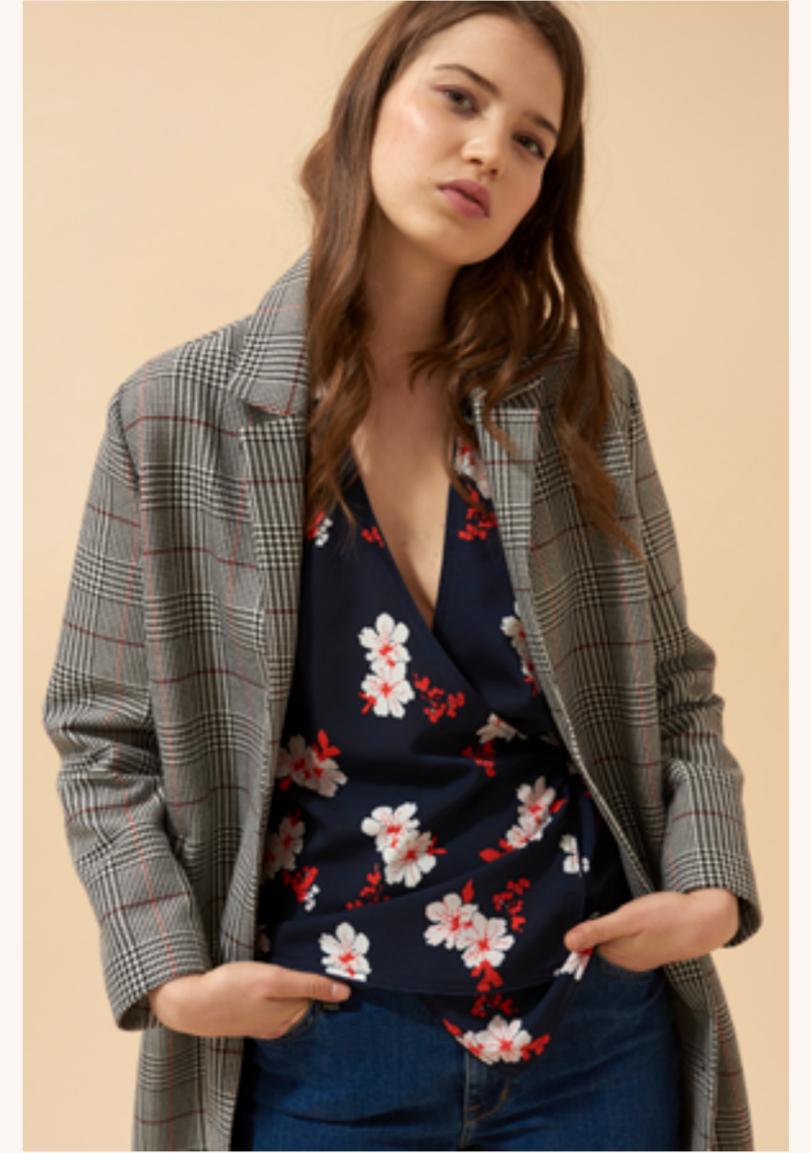
*Iconique*  
**LA ROBE  
PORTEFEUILLE**

JEAN  
SANDALES  
PERFECTO  
T-SHIRT



*Iconique*  
**LE MANTEAU  
D'HOMME**

ROBE  
BLAZER  
JEAN  
BALLERINES  
BLOUSE



*Iconique*  
**LE PERFECTO**

ROB  
JEAN  
MULES  
JUPE  
ROBE



*Iconique*  
**LE TRENCH**

ROBE  
PANTALON  
PULL  
CHEMISE  
JEAN



# LES COLLABORATIONS DE LA SAISON



**Sylvette Boutin-Lepers, dénicheuse de talents**

Responsable Partenariats Créateur et Image de la marque, Sylvette Boutin-Lepers est à l'origine des collaborations de La Redoute. De la variété de ses choix découle une constante : la passion.

## Racontez-nous votre métier...

Par-dessus tout, j'aime découvrir des talents, me nourrir d'univers singuliers. C'est extrêmement vivifiant de rencontrer ces personnalités, jeunes et moins jeunes, foisonnant d'idées et d'envies, qui s'expriment par le vêtement.

## Justement, d'où vient votre passion pour le vêtement ?

Elle vient de ma mère, qui aimait s'habiller pour les petites comme les grandes occasions. Aussi loin que je me souviens, la garde-robe était toujours ouverte. D'ailleurs, elle cousait pour elle et pour moi. C'est elle qui m'a inspirée...

## Comment sont nées les collaborations La Redoute ?

La Redoute a vraiment initié le concept des collaborations créateurs dès 1969, avec Emmanuelle Khanh. D'année en année, c'est devenu un vrai savoir-faire. Entre La Redoute et une Grande Maison, comme par exemple Yves Saint Laurent. Mais aussi en soutenant la jeune création, en mettant en scène de jeunes labels, comme Aalto. Ou encore en révélant de jeunes talents comme Quynh Bui cette saison.

## Comment choisissez-vous les futures collaborations ?

Le prérequis est qu'il y ait du sens d'écrire une

histoire entre La Redoute et le créateur. Pour ma part, je recherche la créativité, la singularité. Et puis, c'est aussi une histoire de rencontres.

## Quelles ont été pour vous les collaborations historiques les plus emblématiques ?

S'il fallait n'en retenir que deux, je dirais en 1995, Azzedine Alaïa, personnage tellement singulier. Puis en 1996, Yves Saint Laurent avec son iconique smoking, nous en avons vendu des milliers.

## ... et celles dont vous êtes particulièrement fière ?

Peut-être, Anthony Vaccarello à qui j'ai proposé une capsule dès 2012. Il est aujourd'hui Directeur Artistique de la Maison Saint Laurent. Également Simon Jacquemus et plus récemment Christelle Kocher.

## Les créateurs ont-ils toujours conscience des impératifs liés à une collection signée avec La Redoute ?

Oui, totalement, ils sont extrêmement à l'écoute. Finalement la seule contrainte à intégrer, c'est de respecter la finalité même des collaborations : l'accessibilité prix et l'accessibilité style.

## Et justement, comment se passe la création ?

Nous formons une petite équipe : le créateur, Marie-Pierre, la modéliste et moi-même. On définit les pièces, les matières, les détails. Nous réalisons les différentes phases de création à l'instar de ce qui se passe dans un atelier de couture. La Redoute se charge de tout. Le savoir-faire de notre modéliste bluffe toujours les créateurs ! Elle donne vie à leur vision, ce qui instaure un vrai climat de confiance. Et quand la confiance est là, tout devient plus simple.

## Cette saison, vous avez choisi de mettre à l'honneur Kenta Matsushige, Quynh Bui et Balzac Paris. Qu'est-ce qui vous a séduit chez eux ?

Kenta fait partie de la sélection de Designer's Apartment,

vivier de jeunes talents. Je suis sensible à son approche architecturale du vêtement, à ses créations élégantes. Il exprime une féminité très simple.

Quant à Quynh Bui, nous lui avons remis le prix La Redoute x HEAD. J'ai été séduite par son travail sur les volumes, les proportions. Je lui ai demandé de nous interpréter quelques pièces de son travail de Master. Concernant Balzac Paris, c'est une jolie marque créative très frenchy. C'est un label qui fédère une grande communauté, qui bénéficie d'un véritable engouement. J'aime la sincérité de sa créatrice. Ces choix sont très complémentaires.

## Parlez-nous aussi de l'Olympique Lyonnais...

La Redoute a toujours suivi les grands mouvements de société, elle capte l'air du temps. Le football féminin est plus qu'une mode, c'est un véritable phénomène. À ce titre, il était intéressant de développer une collection athlétique avec les joueuses de l'Olympique Lyonnais, équipe féminine leader. En co-working avec la team, nous avons créé un vestiaire facile, moderne et féminin. Nous avons donné la parole à ces jeunes femmes, elles nous ont exprimé leurs envies.

Une collection est née.

## Comment définiriez-vous une bonne collaboration ?

L'art de la collaboration consiste à travailler dans un respect mutuel. La collection qui en découle doit respecter l'ADN de la marque, les pièces proposées doivent être exclusives, créatives... et à prix attractifs. L'idée, c'est d'offrir du style plus que de la mode.

## D'autres projets pour la saison ?

Oui, nous dévoilerons prochainement pour l'été prochain une collection avec Maison Château Rouge. Et dans le cadre de notre soutien aux jeunes talents, nous accompagnerons Casa 93 à partir d'avril prochain. C'est un projet qui me tient particulièrement à cœur... et dont nous reparlerons dans le détail très vite.

# LA REDOUTE COLLECTIONS X BALZAC PARIS

**La marque élégante, intemporelle et responsable choisie par La Redoute**

Née en 2011 sur les réseaux, Balzac Paris a connu une ascension fulgurante. Esprit délicatement vintage, justesse de style, simplicité... Chrysoline de Gastines, Directrice artistique et co-fondatrice de la marque, nous dévoile la collaboration mode et déco qu'elle signe pour La Redoute.

ROBE VOLANTÉE

**Vous avez décidé de donner le nom de Simone à cette collection. C'est un clin d'œil à Simone de Beauvoir ?**

Les citations de Simone de Beauvoir ont été une vraie source d'inspiration pour réinventer les pièces cultes de la marque. Ça a donné la dynamique, la fraîcheur et la spontanéité de la collection. À l'image de la blouse blanche, très romantique.

On a aussi créé un imprimé floral exclusif qui fait totalement écho au vestiaire Balzac Paris. En quelques pièces, on retrouve l'esprit de la marque à la fois vintage revisité, intemporel, facile à mixer au fil des saisons.

**Cette collaboration avec La Redoute, c'est un peu un retour aux sources ?**

Nous sommes originaires de Lille. La Redoute fait partie du « paysage » depuis qu'on est enfant. On peut même dire qu'on était fan du catalogue ! Cette collaboration, c'est totalement logique.

La Redoute est vraiment venue nous chercher pour ce que nous sommes. Au-delà de l'écoute, on a senti la même envie créative. C'est vraiment agréable. Au final, chaque pièce reflète nos envies et nos exigences. La preuve : tout a été confectionné en Europe... ça nous tenait vraiment à cœur chez Balzac Paris.

La Redoute accompagne les créateurs en fonction de leur personnalité et de leurs envies, sans compromis.

**Quelle pièce de cette collection préférez-vous ?**

Sans hésiter : la robe blanche. Avec ses découpes, ses volants, les différents tissus utilisés et la dentelle... elle symbolise bien notre ADN. Typiquement la robe Balzac Paris.

**La capsule propose aussi une collection Linge de lit. D'où vient cette envie ? Comment s'inscrit-elle dans l'univers Balzac Paris ?**

Je suis très sensible à l'univers de la décoration, mode et décoration sont intimement liés. L'intérieur d'une personne reflète souvent ses goûts, sa sensibilité et donc sa manière de se vêtir ! Je prends beaucoup de plaisir à « habiller » mon intérieur, à dénicher des pièces et à mixer l'ensemble.

L'imprimé que nous avons imaginé ici a la particularité d'être aussi beau sur un vêtement que sur du linge de lit ! Il donne le ton à une tenue mais aussi à un intérieur. Son motif est fort tout en restant classique, il peut se marier à de nombreux univers ! Chez Balzac Paris, nous donnons la part-belle à l'imprimé, cette collaboration avec La Redoute est l'occasion de mettre en avant ce savoir-faire qui nous est cher dans les vestiaires mais aussi les maisons !

Collection disponible à partir du 19/03 sur [LaRedoute.ch](http://LaRedoute.ch) et [Galerielafayette.com](http://Galerielafayette.com). Ainsi qu'aux Galeries Lafayette.



# LA REDOUTE X KENTA MATSUSHIGE

Le jeune et talentueux designer japonais Kenta Matsushige nous dévoile la collection

Des pièces minimales, raffinées, structurées à l'image de leur créateur, récompensé en 2014 par le grand Prix du Jury du Festival international de la Mode à Hyères et tout juste nommé directeur artistique de la maison japonaise Hanae Mori.

LIQUETTE  
PANTALON LARGE

**Kenta, quel est votre parcours ?**

Après avoir fait l'Esmod Osaka, je suis entré à l'École de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne. Une fois diplômé, j'ai travaillé comme designer dans différentes maisons : Gianfranco Scotti, Anne Valerie Hash, Givenchy ainsi que le Studio Haute Couture Christian Dior...

**Qu'est-ce qui vous inspire ?**

Depuis toujours, j'apprécie plus que tout la créativité dans la mode. Et je cherche toujours l'équilibre dans la confrontation. Mes influences sont très nombreuses. Je m'inspire de tout ce que je vois : une phrase, une photo, l'art en général... mais aussi toutes les petites choses simples de la vie quotidienne. Par exemple, je me suis inspiré de goutte d'eau pour réaliser la broderie de la collection La Redoute.

**Est-ce votre passion pour le kimono qui vous a donné envie de travailler particulièrement autour de la chemise pour La Redoute ?**

Le kimono n'est pas ma seule source d'inspiration, c'est toute la culture japonaise et le vêtement traditionnel qui influent sur mon travail et notamment pour cette collection. D'ailleurs, j'ai aussi voulu faire un pantalon ample très raffiné qui peut se porter avec toutes les chemises.

**Chacun de vos vêtements révèle un raffinement particulier, un détail minutieux, une rigueur et une maîtrise absolue...**

Oui ! Tout à fait. Tout est dans le détail... et j'ai vraiment pu réaliser ce que j'imaginai. Un exemple : les broderies sur les chemises sont particulièrement minutieuses. Ça reflète bien ma vision.

**Quelle est votre pièce préférée dans cette collection ?**

Puis-je vous répondre que je n'ai pas de pièce préférée ? J'adore toutes les pièces de la collection. Pour moi, ensemble, elles forment une famille.

**Vous êtes passé par les plus grandes Maisons, votre talent est reconnu et récompensé... désormais votre travail va être accessible au plus grand nombre, qu'en pensez-vous ?**

Le plus divertissant pour moi, c'est la création du vêtement. Peu importe pour qui je dessine. J'aime l'idée de transmettre ma passion au plus grand nombre.

Collection disponible à partir du 6/02 sur [LaRedoute.ch](http://LaRedoute.ch) et [Galerieslafayette.com](http://Galerieslafayette.com). Ainsi qu'aux Galeries Lafayette Paris Haussmann, Bordeaux, Marseille Prado, Strasbourg et Nice, et au BHV Marais.



CHEMISIER



BLOUSE

**Comment est née votre passion pour le vêtement ?**

Quand j'étais enfant, ma mère cousait des vêtements assortis pour mes soeurs et moi. En grandissant, j'ai voulu être différente des autres. Au sein d'une fratrie de six, j'ai très vite compris que le vêtement était le meilleur moyen de me démarquer et de m'exprimer... Après avoir fait un collège communautaire de création de mode, je suis devenue designer pour des marques à Los Angeles et New York. Puis j'ai eu envie de créer ma propre ligne. Avant de me lancer, je voulais parfaire mes compétences en couture et trouver mon esthétique. La HEAD Genève était l'école idéale pour moi.

**Quelles sont vos influences ?**

Je suis influencée par tant de choses qu'il est difficile de se limiter à un seul sujet ! Mes voyages sont la source principale de mon inspiration... Je prends en compte ce qui se passe sur les scènes actuelles en Europe ou en Asie. Je m'inspire de films classiques, d'art contemporain comme les pièces de Korakrit Arunanondchai et de Jason de Haan, mais aussi de musique, de jazz, de rock, d'électro...et je crée des ponts entre toutes ces cultures.

**Pour vous, quel est le rôle du vêtement ?**

Pour moi, le vêtement est un moyen d'expression. C'est une auto-projection sur le monde tout en procurant un état d'esprit positif. "When you look good, you feel good."

**Parlez-nous de cette collection capsule pour La Redoute...**

La collection est une interprétation féminine du vêtement de travail masculin en toile denim, durant la ruée vers l'or. Elle s'inspire de l'histoire de la toile, des nuances subtiles de son usage et de la façon dont les mineurs portaient leurs vêtements. Avec ma collection, je veux faire perdurer cet

esprit, ce symbolisme et créer "une attitude" pour les femmes d'aujourd'hui.

**Comment s'est passée la collaboration avec La Redoute ?**

Sylvette Lepers m'a beaucoup aidée dans cette collaboration. Nous nous sommes rapidement mises d'accord sur une adaptation des pièces du défilé. J'avais la liberté de direction et du choix des matières. Tout s'est fait simplement, naturellement.

**Quelle est votre pièce préférée dans cette collection ?**

Je les aime toutes... mais si je devais choisir, je dirais le manteau oversize et la jupe drapée, ce sont peut-être les pièces les plus abouties. J'adore les vêtements oversize. Et tout le monde a besoin d'un bon manteau : il élève n'importe quelle tenue, aussi simple soit-elle. Quant à la jupe drapée, je pense qu'elle décrit le mieux mon esthétique. C'est une pièce qui a un sens de l'attitude.

Tout juste diplômée, vous recevez, entre autres, le Prix La Redoute x Head et vous êtes exposée au Who's Next à Paris du 18 au 21 janvier... Quels sont vos projets pour la suite ?

Mon objectif est de lancer ma propre marque, WRFOREIGNERS, une marque femme dans laquelle le jeans est privilégié et qui adopte une approche éthique en créant des vêtements faits de pièces de récupération recyclées et déstructurées, mélangées à des tissus durables. bon manteau : il élève n'importe qu'elle tenue, aussi simple soit-elle. Quant à la jupe drapée, je pense qu'elle décrit le mieux mon esthétique. C'est une pièce qui a un sens de l'attitude.

Collection disponible à partir du 6/02 sur [LaRedoute.ch](http://LaRedoute.ch) et [Galerielafayette.com](http://Galerielafayette.com). Ainsi qu'aux Galeries Lafayette Paris Haussmann, Bordeaux, Marseille Prado, Strasbourg et Nice, et au BHV Marais.

# LA REDOUTE X QUYNH BUI

**Lauréate du prix La Redoute x HEAD Genève, Quynh Bui révèle un univers foisonnant**

Lauréate du prix La Redoute x HEAD GENÈVE, QUYNH BUI révèle un univers foisonnant.  
Elle conjugue volumes architecturaux, sens du durable et lignes audacieuses pour une féminité novatrice et vivifiante.  
Rencontre avec une jeune créatrice pas comme les autres.



ROBE MANCHE COURTE



BLOUSON  
JUPE LONGUE



# LA REDOUTE X OLYMPIQUE LYONNAIS

2019 sera assurément l'année du football féminin.

Toujours à l'écoute des grands mouvements de société, La Redoute met à l'honneur le football féminin. Elle a donné carte blanche aux joueuses de l'Olympique Lyonnais, qui ont imaginé une vestiaire athleisure. Facile, moderne et terriblement féminin...



ROBE  
BRASSIERE  
LEGGING  
COMBISHORT

TEDDY



HOODIE  
T-SHIRT COL V  
PANTALON LARGE



BLAZER SWEAT  
T-SHIRT



PRINTEMPS 2019



SALOPETTE



CHEMISIER



ROBE



ROBE



CARDIGAN



CARDIGAN



PULL



PANTALON



VESTE DENIM



T-SHIRT



BLOUSE | 59€



ESCAPINS



SANDALES



SANDALES



SAC CUIR



CABAS



POCHETTE



LIQUETTE PLASTRON



BLOUSE



LIQUETTE



PANTALON LARGE



BLOUSE

PRINTEMPS 2019



ROBE



COMBINAISON



MANTEAU



BLOUSON



JUPE



CAPELINE



T-SHIRT



T-SHIRT



HOODIE



T-SHIRT COL V



BRASSIERE



LEGGING



COMBISHORT



VESTE SURVÊTEMENT



BLAZER SWEAT



PANTALON LARGE



ROBE



PANTALON SURVÊTEMENT



TEDDY



CASQUETTE